

P R E S S E M I T T E I L U N G

Productsup auf Shortlist der Performance Marketing Awards 2019

Berlin, 28. Februar 2019 – Große Ehre für Productsup: Die Berliner Plattform für Produktdatenmanagement hat es auf die Shortlist der [Performance Marketing Awards 2019](#) geschafft. Die Verleihung der Performance Marketing Awards 2019 findet am 30. April im Londoner Grosvenor House Hotel statt. Nominiert ist Productsup für die Kategorie „Best Performance Marketing Technology“. Hier zeichnet die 25-köpfige Jury Technologien aus, die den Prozess des Performance Marketings auf smarte Weise unterstützen und den Nutzern nachweislich Wettbewerbsvorteile verschaffen. Zentrale Kriterien sind dabei Innovationskraft und ein Alleinstellungsmerkmal im Markt. Zur Jury gehören unter anderem Chris Worthy, Senior Account Manager bei Amazon, David McMurtrie, Head of Publishers UK bei Google, und Adrian Cutler, Director Global Agency bei Microsoft.

Für Productsup ist es die erste Shortlist-Nominierung für den renommierten Marketing-Preis: „Der Verleihung im April sehen wir mit großer Spannung entgegen. Aber wir empfinden bereits die Nominierung als große Anerkennung für die Lösung und den Service, die unsere Plattform im Bereich Datenmanagement bietet“, so Johannis Hatt, Managing Director und Co-Founder von Productsup. „Mit unserer Optimierung der Produktdaten für Händler und Brands schaffen wir Transparenz in einem Markt, den die weltweiten Plattformen durch ihre ‚Digital Walls‘ zunehmend abschotten wollen.“

Erst am 19. Februar wurde Productsup außerdem mit einem [E-Commerce Germany Award](#) 2019 ausgezeichnet. Der Preis wird ebenfalls an Unternehmen vergeben, die im vergangenen Jahr einen positiven Einfluss auf den deutsche E-Commerce hatten oder diesen durch eine Innovation bereichern konnten.

Über Productsup:

Productsup zählt zu den führenden Product Content Integration- und Syndication-Plattformen mit Feed Management-System, durch die der Business-User Produktdaten automatisiert importieren, überarbeiten und exportieren kann. Die cloudbasierte Software ermöglicht den weltweiten Austausch von Produktdaten vom Hersteller zum Händler sowie zu unbegrenzten Partnerkanälen wie Amazon, Google Manufacturer Center, GDSN, Affiliate-Netzwerken und 1.500 weitere Integrationen zu Marktplätzen, Online Shops, Marketing- oder sozialen Kanälen. Derzeit vertrauen bereits über 800 Kunden auf das ausgezeichnete SaaS-Produkt – darunter fast 500 börsennotierte Unternehmen. Productsup hat seinen Hauptsitz in Berlin und führt weitere Büros in London, Sydney, Mexiko City, Detroit oder Paris.

Weitere Informationen unter: www.productsup.com

Pressekontakt:

cocodibu GmbH

Julia Meyn

Senior PR Managerin

Tel.: +49 (0)89 – 4613346-14

E-Mail: j.meyn@cocodibu.de