
P R E S S E M I T T E I L U N G

Productsup expandiert global: Neuer Umsatzrekord und neue Büros

- Neue Dependancen in London, Sydney, Mexiko und New York
- Productsup steigert Umsatz um 80 Prozent
- Personalzuwachs in den Bereichen Machine Learning und Data Science

Berlin, 13. Juni 2017 – Productsup, die E-Commerce-Plattform für Produktdaten-Syndizierung und -Optimierung, baut seine internationale Präsenz aus und eröffnet weltweit vier neue Standorte: in London, Sydney, Mexiko und New York. Bereits vertreten ist der 2010 von Johannis Hatt und Kai Seefeldt im bayerischen Simmelsdorf gegründete Spezialdienstleister mit Dependancen in Berlin, München und San Francisco. Weitere Offices in Europa sind für das kommende Geschäftsjahr geplant, unter anderem in Frankreich.

Productsup zählt international mittlerweile 55 Mitarbeiter und soll in diesem Jahr zum ersten Mal einen achtstelligen Software-Umsatz in US-Dollar erzielen. Seit der Firmengründung ist der Umsatz kontinuierlich um 80 bis 120 Prozent pro Jahr gewachsen. Mehr als 50 Prozent des Gesamtumsatzes steuert mittlerweile der internationale Markt bei, besonders positiv entwickelt sich dabei der US-Markt. Zu den über 700 Kunden von Productsup zählen unter anderem American Eagle, Galeria Kaufhof, GroupM, Ikea, Kenshoo, Marks&Spencer, Melia Hotels, Rakuten und Trivago.

Schwerpunkt in der Weiterentwicklung von Productsup wird in diesem Jahr vor allem das Thema Machine Learning sein, konkret zum Beispiel das automatische Kategorisieren und Ausspielen von Produktdaten. „Hierfür werden mehrere hundert Millionen Datensätze herangezogen, um das System zu trainieren und selbständig lernen zu lassen. Außerdem können wir Produktinformationen aus Bildern und Texten extrahieren. Für Werbetreibende erleichtert das den gesamten Marketingprozess, da Daten künftig einfacher und schneller verarbeitet werden können“, sagt Kai Seefeldt, Managing Director von Productsup. „Zudem wollen wir Hersteller und Marken vermehrt dabei unterstützen ihre Produktkataloge, neben klassischen Produktanzeigen, auch an Marktplätze anzuschließen und mit ihren Handelspartnern zu teilen. Mit Productsup werden Unternehmen am Markt agiler und können sich schneller auf die Veränderungen im Handel und E-Commerce einstellen“, sagt Seefeldt weiter.

Die Bereiche Künstliche Intelligenz, Entwicklung und Produktmanagement werden ausgebaut, auch mit neuer personeller Unterstützung: Dafür wechselte in diesem Jahr bereits Roland Fiala als Vice President Engineering zu Productsup, der zuvor in derselben Funktion bei Searchmetrics tätig war. Das multinationale Unternehmen konnte kurz darauf einen der besten Machine Learning Spezialisten in Europa, Abhishek Thakur, für sich

gewinnen, der nun die Bereiche Datenverarbeitung und Machine Learning steuert. Sales- und Business Development verantwortet seit kurzem Emile Bloemen, der als Senior Vice President Enterprise & Commerce das Team in London verstärkt und zuvor fünf Jahre lang das Cloud Geschäft für SAP Hybris aufbaute.

Über Productsup:

Productsup ist die führende Cloud-Lösung für Produktdaten-Management. Die Productsup-Plattform ist eine cloudbasierte Software, die entwickelt wurde, um bei der effizienten Verarbeitung von Produktdaten zu helfen. Mit der Plattform können Daten für unterschiedliche Export-Kanäle analysiert und optimiert werden - weltweit, übersichtlich und unkompliziert.

Pressekontakt:

Cocodibu GmbH
Franziska Pilz
Senior PR Managerin
Tel.: +49 (0)89 – 4613346-14
E-Mail: f.pilz@cocodibu.de