

---

## PRESSEMITTEILUNG

### **Productsup ergänzt sein Team mit Matthias Koch, Christopher Holley und Fabrice Dominioni**

Berlin, 18. Juli 2018 – Seit Juni 2018 ist Matthias Koch neuer Global Client Partner Travel bei Productsup, der Enterprise Cloud Software für Product Content Syndication und Feed Management. Der 43-jährige Marketing-Experte verantwortet dort die Weiterentwicklung der Travel-Sparte. Matthias Koch berichtet direkt an Markus Rottmaier, Chief Sales Officer bei Productsup. In seiner neuen Position wird er eng mit der Produktentwicklung zusammenarbeiten und die Positionierung von Productsup als treibende Plattform im Bereich des Produktdatenfeed-Managements auf dem Travel-Sektor vorantreiben. Neben Online-Händlern, Handelsmarken und Agenturen gehören Aggregatoren zur wichtigsten Kundengruppe von Productsup.

Matthias Koch kommt von der Hotelkette Meliá Hotels International, S.A. (Palma de Mallorca, Spanien), dem spanischen Marktführer in den Kategorien Hotels und Resorts. Für Meliá arbeitete er seit 2013 und war zuletzt als Global Mobile Marketing Senior Manager tätig. Er verantwortete die Strategie im Bereich Mobile Marketing mit Fokus auf den Themen SEM, Metasuchmaschinen, Programmatic Advertising, Affiliate Marketing, Display Marketing und Social Paid Media. Zuvor arbeitete der Marketing-Experte u.a. für Barceló Hotels & Resorts (Palma de Mallorca, Spanien) und die Performance Marketing Agentur nonstopConsulting GmbH aus München. Der gebürtige Berliner ist verheiratet und hat zwei Kinder.

Ebenfalls neu im Team von Productsup sind bereits seit April 2018 Christopher Holley als Enterprise Client Partner US und Fabrice Dominioni als Director France. Christopher Holley kommt von IBM, wo er als Worldwide Channel Sales Manager arbeitete. Fabrice Dominioni arbeitete zehn Jahre im Silicon Valley und bringt einen großen Erfahrungsschatz als SaaS-Experte mit. Für Productsup Frankreich wird er das Sales-Team zusammenstellen und die Zusammenarbeit mit den Fortune 500 forcieren.

## **Über Productsup:**

Productsup ist eine Product Content Integration- und Syndication-Plattform, durch die der Business User Produktdaten automatisiert importieren, überarbeiten und exportieren kann. Die cloudbasierte Software ermöglicht den Austausch von Produktdaten vom Hersteller zum Händler sowie zu unbegrenzten Partnerkanälen wie Amazon, Google Manufacturer Center, GDSN, Affiliate-Netzwerken und 1.500 weiteren Integrationen zu Marktplätzen, Online Shops, Marketing- oder sozialen Kanälen.

## **Pressekontakt:**

cocodibu GmbH  
Julia Meyn  
Senior PR Managerin  
Tel.: +49 (0)89 – 4613346-14  
E-Mail: [j.meyn@cocodibu.de](mailto:j.meyn@cocodibu.de)