
P R E S S E M I T T E I L U N G

Emile Bloemen ist neuer Senior Vice President Enterprise & Commerce bei Productsup

- Productsup baut für B2B-Kunden den Geschäftsbereich der Datenintegration aus – mit Schwerpunkt auf Herstellung und Handel
- Das internationale Unternehmen holt den Commerce-Experten Emile Bloemen mit ins Boot

Berlin, 04. November 2017 – Emile Bloemen – ehemals SAP Hybris – startet als neuer Senior Vice President Enterprise & Commerce bei Productsup, eine der führenden Plattformen für Produktdatenfeed-Management.

Bloemen kümmert sich um das Management, sowie die Vermarktung und den Verkauf der Software. Fokus seines Aufgabengebiets ist es, die globale Go-to-Market-Strategie und Expansion von Productsup im Enterprise und Commerce Markt aufzubauen. Das bedeutet, dass die Positionierung der Kunden sowie neuer Produkte und Innovationen in den Kernmärkten zukünftig durch ihn koordiniert wird. Weiterhin wird er die Partner- und Analyst-Relations pflegen und ausdehnen. Bloemen berichtet direkt an Marcel Hollerbach, CMO und Johannis Hatt, Geschäftsführer bei Productsup.

Der gebürtige Holländer kommt vom Multichannel Management Service Provider Volo, wo er als Chief Revenue Officer tätig war. Zuvor arbeitete Bloemen als Global Vice President Cloud for Commerce bei Hybris, die E-Commerce-Plattform von SAP und als Sales Director EMEA/APAC bei Solidworks. Durch seine langjährige Erfahrung im Bereich Commerce und Entwicklungsstrategien bringt Bloemen ein tiefes Verständnis für die grundlegenden Prozesse dieses Gebietes mit. Er startete seine Karriere 1995 mit der Gründung und dem Management seines Unternehmens Salesforce United. Studiert hat Bloemen an der Rotterdam University und Harvard University.

"Wir sind sehr glücklich, dass uns Emile Bloemen beim Aufbau unseres Enterprise & Commerce Geschäftes unterstützt. Mit seinem großen Netzwerk und seinem unternehmerischen Mindset passt er perfekt in unser Team. Aus seiner Zeit bei SAP

Hybris bringt er zudem sehr viel Erfahrung im Aufbau von Partnern und internationalen Unternehmen mit", Marcel Hollerbach.

Über Productsup:

Productsup ist eine Enterprise Product Content Syndication-Plattform, womit der Business User Produktdaten Importieren, Überarbeiten, Transformieren und Exportieren kann. Die cloudbasierte Software ermöglicht den Austausch von Produktdaten vom Lieferanten zu den Einzelhändlern, sowie unbegrenzte Partnerkanäle wie Amazon, Google Manufacturer Center, GDSN, Affiliate-Netzwerke und 1500 weitere vorintegrierte Integrationen zu Marktplätzen, Online Shops, Marketingkanälen, Werbenetzwerken und sozialen Kanälen.

Pressekontakt:

cocodibu
Franziska Pilz
Senior PR Managerin
Tel.: +49 (0)89 – 461334614
E-Mail: f.pilz@cocodibu.de