
PRESSEMITTEILUNG

Productsup und Adobe gehen strategische Allianz ein

Die Productsup Feed Management Lösung wird von der Adobe Digital Advertising Plattform integriert

BERLIN, 11. Juni 2014 - Productsup, eine führende, Cloud-basierte Technologie für effizientes und intuitives Produkt-Datenmanagement, ging heute eine strategische Allianz mit Adobe Systems ein. Durch diese Allianz wird die Productsup Plattform nun in Verbindung mit einer der führenden, digitalen Werbeplattformen, Adobe Media Optimizer, zur Verfügung gestellt. Dies ermöglicht den Kunden die Datenfeeds sehr einfach zu verwalten und zu optimieren. Die optimierten Datenfeeds können so anschließend für das Erstellen von Produktdaten-basierten Kampagnen verwendet werden.

Die Kunden von Adobe Media Optimizer profitieren von der Integration der Productsup Plattform durch gesteigerte Internetpräsenz, welche durch die Verbindung von effektiver Produktdatenfeed- Optimierung und dem Verwalten der Marketingkampagnen im Einzelhandel erzielt wird.

„Die Integration der robusten Feed- Management- Lösung von Productsup ermöglicht Adobe Media Optimizer die üblichen operativen und taktischen Probleme zu beheben, die oftmals bei Werbetreibenden auftreten, die mit zwei separaten Einheiten für das Produktanzeigen-Management arbeiten“, so Tim Waddell, Direktor Produktmarketing für Advertising Solutions bei Adobe. „Wir freuen uns über die erweiterten Ressourcen von Adobe Media Optimizer, die unseren Kunden durch das erweiterte Produktanzeige Angebot zugutekommen“.

Die einfache und schnelle Handhabung der Produktdatenverwaltung auf der Productsup Plattform erspart Kunden mit komplexen Daten-Feeds eine Menge Zeit und Ärger. Durch die Einführung der intelligenten Analyse, Massen-Bearbeitung und einer automatisierten Verteilung an prominente Vergleichsportale und Marketingkanäle, werden hochwertig optimierte Feeds in Zukunft ein neues Niveau der Marketingkampagnen erreichen.

"Wir freuen uns sehr über die strategische Allianz mit dem Adobe Media Optimizer-Team", so Markus Rottmaier, Senior Vice President Global Development & Partnerships bei Productsup. „Mit Adobe Media Optimizer und der productsup.io Plattform können Marken und Händler nun von beiden Technologien gleichermaßen profitieren und durch eine einwandfreie Qualität der Produktdaten das volle Potenzial von Produktdatenbasierten Marketingkampagnen ausschöpfen“.

###

Über Productsup

Productsup ist ein SaaS Unternehmen, dessen Plattform es ermöglicht Produktdaten aus verschiedenen Quellen zusammenzutragen, zu analysieren, strukturieren und zielgerichtet zu optimieren. Große Datenfeeds mit Millionen von Produkten können einfach und schnell bearbeitet und auf die Anforderungen der jeweiligen Marketingkanäle abgestimmt werden. Die dadurch erreichte höhere Datenqualität führt zu einer besseren Sichtbarkeit der Produkte und hat somit eine positive Auswirkung auf die Performance. Diese Cloud-basierte Lösung wird gleichermaßen von Agenturen, Online Händler und Marketingkanälen genutzt.

Über Adobe Media Optimizer

Adobe Media Optimizer ist als eine von sechs Lösungen der Adobe-Marketing-Cloud die modernste digitale Werbeplattform der Branche. Geboten werden dem Kunden Ad- Management, Optimierung und Prognose für Search, Display und Social Media Kanäle. Von über 500 Kunden weltweit genutzt, liefert Adobe Media Optimizer mehr als 300 Millionen Erfolgchancen pro Monat und verwaltet mehr als \$2 Mrd. pro Jahr an Werbeausgaben im Auftrag seiner Kunden.

442 Wörter, 3472 Zeichen

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

Productsup GmbH

Daniela Ferreira da Silva

PR & Marketing Managerin

Mobil: 0049 175 3505 888

E-Mail: dfds@productsup.io

<http://www.productsup.io>