

PRESSEMITTEILUNG

blueSummit und Productsup gehen strategische Partnerschaft ein

blueSummit steuert den Bereich Product Feed Optimization ab sofort über Productsup.

BERLIN, 20. Mai 2014 – blueSummit, eine der führenden Performance Marketing Agenturen in Deutschland, und Software as a Service Dienstleister Productsup gehen ab sofort gemeinsame Wege. Im Rahmen dieser Partnerschaft wird blueSummit sein Product Feed Management über die intuitive Feed Management Plattform von Productsup steuern und optimieren. Ziel von Productsup ist es, dass strategische Wachstum in Deutschland weiter voranzutreiben.

blueSummit zählt als Vorreiter, wenn es darum geht die Sichtbarkeit der Produkte von Online Shops zu erhöhen. Die steigende Zahl an Kunden und die zunehmende Komplexität des Produkt Feed Managements, haben blueSummit nach einem geeigneten Technologiepartner suchen lassen. Mit der Lösung von Productsup kann blueSummit die Product Feeds effektiver und effizienter steuern und somit den Umsatz der Kunden weiter erhöhen.

„Wir sind sehr erfreut über die Kooperation mit Productsup“, sagt Christina Edel, Mitglied des blueSummit Business Lab und verantwortlich für den Bereich Product Feed Optimization bei blueSummit. „Die Software von Productsup ist bekannt für ihre Benutzerfreundlichkeit und hohe Leistungsvielfalt. Wir können nun noch größere Daten Feeds bearbeiten, in mehr Marketingkanälen werben und ein höheres Ranking für die Produktanzeigen erzielen - und das bei gleichzeitiger Zeitersparnis.“

Productsup ermöglicht mit einem Team aus Datenverarbeitungsexperten, dass blueSummit den größtmöglichen Nutzen aus dem Einsatz der Produktdaten Management Plattform ziehen kann.

„Ich bin hoch erfreut blueSummit an Board zu heißen“, sagt Volker Schmidt, Director Sales bei Productsup. „Sie gehören zu den Keyplayern im Performance Marketing und es ist unser Ziel und unsere Leidenschaft zu ihrem anhaltenden Erfolg beizutragen. Mit dem Ansatz, den Aufwand von blueSummit zu verringern und dabei den Ertrag zu maximieren, verfolgen wir eine langanhaltende Geschäftsbeziehung von beiderseitigem Nutzen.“

Pepe Mickler, Head of SEA, GDN & Mobile und Verantwortlicher des Business LAB bei blueSummit, ergänzt dazu, „Diese Partnerschaft soll einmal mehr zeigen, dass wir stetig nach neuen Möglichkeiten suchen uns zu verbessern und vorausschauend zu handeln, um unseren Kunden auch weiterhin die höchste Qualität und besten Ergebnisse zu bieten“.

###

Über blueSummit

[blueSummit](#) ist eine internationale Performance Agentur. Neben der Spezialisierung auf Search, gehören außerdem die Disziplinen Affiliate Marketing, Product Feed Optimization und Display Advertising zum Portfolio. Ein Team von über 100 Mitarbeitern betreut an den Standorten München, Hamburg und Wien Kunden aus den Bereichen Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. Dazu gehören namhafte Referenzen wie BASE, Ernsting's family, Lufthansa und OTTO. blueSummit ist Mitglied der neu gegründeten Performance Interactive Alliance, eine Allianz führender Unternehmen der Online-Branche.

Über Productsup

[Productsup](#) ist eine SaaS Firma, die mit einer selbst-entwickelten Plattform es ermöglicht, Produktdaten aus verschiedenen Quellen zu integrieren, analysieren und zielgerichtete Optimierungen umzusetzen. Große Datenfeeds mit Millionen von Produkten können einfach und schnell bearbeitet werden und unabhängig von

dritten Parteien auf die Anforderungen der gewählten Marketing Kanäle angepasst werden. Bessere Daten-Qualität führt zur höheren Sichtbarkeit der Produkte und hat somit unweigerlich eine positive Auswirkung auf die Performance. Die Cloud-basierte Lösung wird gleichermaßen von Agenturen, Online Händler und Marketing-Kanälen genutzt.

493 Wörter, 3224 Zeichen

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

Productsup GmbH

Daniela Ferreira da Silva

Mobil: 0049 175 3505 888

E-Mail: dfds@productsup.io

<http://www.productsup.io>