

PRESSEMITTEILUNG

Neue Wege im Mitarbeiter-Recruiting: Productsup setzt erneut auf ungewöhnliche Plakat-Kampagne

Berlin, 9. Mai 2019 – Sales-Talente gesucht: Mit einer aufmerksamkeitsstarken Out-of-Home Kampagne wirbt das Berliner Tech-Unternehmen Productsup zum zweiten Mal um neue Mitarbeiter. Ab sofort sind in den U-Bahnen und -stationen der Hauptstadt über 400 der blaugrünen Plakate zu finden.

„Mit der Kampagne wollen wir bewusst auf Productsup als spannenden Arbeitgeber für die Tech-Branche in Berlin aufmerksam machen“, sagt Johannis Hatt, Co-Founder und Geschäftsführer von Productsup. „Der unkonventionelle Auftritt unterstreicht unsere Hands-on-Mentalität. Wir suchen talentierte Manager, die Marktnähe, Kundenorientierung und Begeisterungsfähigkeit in ihrer DNA haben.“

Konzept und Design der Out-of-Home-Kampagne wurden Inhouse bei Productsup entwickelt. Insgesamt hängen die blaugrünen Banner vier Wochen lang in U-Bahn-Stationen über ganz Berlin verteilt. Die Entscheidung, die Kampagne ein zweites Mal durchzuführen, fiel aufgrund der positiven Resonanz, die Productsup im Nachgang des ersten Durchlaufs erhielt. Derzeit hat der Technologie-Dienstleister 28 offene Stellen zu besetzen. Innerhalb des vergangenen Jahres hat das Unternehmen seine Mitarbeiterzahl wieder verdoppelt. Alleine seit Anfang des Jahres wurden 26 neue Mitarbeiter eingestellt. Damit behält Productsup den konstanten Wachstumskurs der letzten vier Jahre bei und reagiert auf den weltweit steigenden Bedarf an Produktdatenfeed-Lösungen. In den internationalen Büros sind derzeit insgesamt 119 Mitarbeiter aus 26 verschiedenen Nationen tätig. Als Ziel hat sich das Unternehmen ein 160 Köpfe starkes Team bis zum Ende 2019 gesetzt.

Über Productsup:

Productsup zählt zu den führenden SaaS-Lösungen für Produktdaten Integration, Produktdatenfeed Management, Marktplatz Anbindungen und Vendor/Seller Onboarding. Mithilfe der Cloud-Plattform lassen sich Produktdaten von mehreren Importquellen schnell und einfach strukturieren, optimieren, und an Shopping-, Retail- und Marketing-Kanäle wie Google, Amazon, Facebook oder Walmart verteilen. Die Plattform ermöglicht es Herstellern und Online-Händlern wie IKEA, Trivago, Superdry und Rakuten ihre Produkte auf über 1500 Kanäle weltweit zu optimieren und individuell anzupassen. Das Ziel: Unternehmen agil zu machen, für maximalen Erfolg bei der digitalen Transformation und im E-Commerce.

Derzeit vertrauen bereits über 800 Kunden auf das ausgezeichnete SaaS-Produkt – darunter namhafte Fortune 500 Unternehmen.

Weitere Informationen unter: www.productsup.com

Pressekontakt:

cocodibu GmbH

Pia Eiser

Tel.: +49 (0)89 – 4613346-14

E-Mail: p.eiser@cocodibu.de